

**Die Künstleragentur der Turn- und Sportfördergesellschaft des NTB wächst**

## Nachfragen gaben die Initialzündung

*Die Initialzündung gab es zu Beginn des Jahrtausends am Rande des Feuerwerks. Damals wurde immer öfter nachgefragt, wie man denn Kontakt zu den auftretenden Künstlern aufnehmen, wo man sie buchen oder auch weiter vermitteln könne. Die bereits vorher leise angedachte Idee, eine eigene Künstleragentur innerhalb der Turn- und Sportfördergesellschaft (TSF) zu gründen, manifestierte sich mehr und mehr.*

### Das ist die Turn- und Sportfördergesellschaft GmbH



**Agentur für Sport & Show  
Aerobic & Fitness Akademie**

Die 1993 gegründete Turn- und Sportfördergesellschaft mbH (TSF) mit Sitz in Hannover firmiert als offizielle Marketinggesellschaft des Niedersächsischen Turner-Bundes e.V. (NTB) sowie des Schleswig-Holsteinischen Turnverbandes e.V. (SHTV). Als umfassender Service- und Dienstleister ist die TSF eine zeitgemäße Ergänzung zu der sportlichen Verbandsarbeit. Spezialisiert ist die

TSF auf die Organisation von Großveranstaltungen und ist u.a. Produzent des „Feuerwerk der Turnkunst“ - Europas erfolgreichster Turnshow, mit jährlich über 100.000 Besuchern. Mit der Agentur für Sport & Show wird ein umfassender Komplettservice für Veranstaltungen jeglicher Art angeboten. Dabei liegt der Fokus auf der Vermittlung von Künstlern aus dem Bereich des Sports und der Bewegungskünste. Im Rahmen der DTB-Akademie bietet die TSF hochwertige Aus- und Fortbildungen in den Bereichen Aerobic, Fitness, Gesundheit, Dance und Wellness an.



„Natürlich haben wir bereits zuvor in kleinem Maße Künstler vermittelt und selbst Gruppen oder Solisten für auszurichtende Veranstaltungen verpflichtet“, erklärt Sandra Fritsch, stellvertretende Geschäftsführerin der TSF und Chefin der Künstleragentur. Zum Beispiel für die Eröffnungsshow der EXPO 2000 in Hannover, die die TSF künstlerisch gestaltete und die fraglos einer der frühen Meilensteine in der Liste der Referenzen darstellt. Zu diesem Zeitpunkt aber wurde dieser Zweig schließlich konzentriert fokussiert, professionalisiert, auf- und im Laufe der Jahre erheblich ausgebaut. Womit die 1993 gegründete TSF, die sich bis dato auf die Vermarktung der Marke NTB und dessen Veranstaltungen

spezialisiert hatte, einen völlig neuen Geschäftszweig implementierte. Natürlich eng verknüpft mit dem Feuerwerk der Turnkunst, das sich in den vergangenen zwei Jahrzehnten zu Europas größter Turnshow entwickelte. „Die Künstler, die bei unserem Feuerwerk auftreten, haben inzwischen weitestgehend nicht nur einen internationalen Spitzenstandard, sondern werden ebenso international beachtet und erhalten ihrerseits über uns zahlreiche Angebote und Veranstaltungsauftritte“, erläutert Sandra Fritsch die Aufnahme der Artisten, Athleten, Turner und Akrobaten in das eigene Portfolio.

#### **Vielfältiges Angebot**

Und das gilt für ein Duo wie „Les Solunes“ mit niedersächsischen und sportlichen Wurzeln ebenso wie für die Alexis Brothers, die



mit ihren Auftritten im Cirque du Soleil Welt-  
ruhm erlangten. Das gilt für eine mitreißende  
Comedylady wie Rosemie Warth, die das Pu-  
blikum des Feuerwerks der Turnkunst iberi der  
vergangenen Tournee zu Beifallsstürmen und  
Lachsalven hinriss, ebenso, wie für schwei-  
genden Berliner Elefanten, die mit ihren aus  
menschlichen Körpern erbauten Türmen und  
Formen immer wieder für Erstaunen sorgen.

Von Aerobic bis Jonglage von Akrobatik bis  
Schlappseil reicht das Angebot, das sich  
durch seine fantastische Vielfältigkeit aus-  
zeichnet. „Was natürlich auch an den so un-  
terschiedlichen Programmen des Feuerwerks  
der Turnkunst liegt“, weiß Sandra Fritsch, die  
gemeinsam mit TSF-Geschäftsführer Wolf-  
ram Wehr und Regisseurin Heidi Aguilar auf  
der Suche nach geeigneten Künstlern auch

die weltbekannten Festivals in Monte Carlo  
in Paris, im italienischen Latina und Buda-  
pest besucht. „So kommt der Austausch mit  
anderen Agenten zustande, so entwickeln  
wir uns, das Feuerwerksprogramm und unser  
immer Angebot weiter“, betont Produktions-  
leiter Wehr.

### **Gestiegener Bekanntheitsgrad – große Referenzliste**

Die Vielseitigkeit der Künstleragentur der  
TSF zieht natürlich einen gestiegenen Be-  
kanntheitsgrad und eine immer größer wer-  
dende Nachfrage nach sich. Und so wächst  
auch die Liste der Referenzen, die diverse  
Komplettshows für die Firmen Siemens,  
Sport Thieme und Signal Iduna ebenso be-  
inhaltet wie zahlreiche Inszenierungen von  
Sportler Ehrungen, Galaveranstaltungen,  
Shows bei Deutschen Turnfesten und Rah-  
menprogrammgestaltungen. Herausragend war die Komplettveranstaltung  
des Parlamentarischen Abends des Deut-  
schen Sports 2007 in Berlin. „Vom Catering  
über Licht, Ablauf und Showeinlagen haben  
wir alles geplant und durchgeführt“ schildert



Sandra Fritsch. Und der Abend wurde ein all-  
seits gelobter Erfolg. Was verdeutlicht, dass  
aus einigen kleinen Nachfragen zu Beginn  
dieses Jahrtausends ein funktionierender  
und weiter florierender Geschäftszweig ge-  
worden ist.

SYBILLE SCHMIDT

**Alle Informationen zur Turn- und Sportför-  
dergesellschaft, zur Künstleragentur und  
weiteren Angeboten sind zu finden unter  
[www.NTB-infoline.de/TSF](http://www.NTB-infoline.de/TSF).**

