

EDITORIAL

Unsere Vereine unterstützen: Marketing und Sponsoring sind wichtige Finanzierungsquellen der Verbandsarbeit

Es ist Zeit, einmal Danke zu sagen

Es ist keine Frage: Die Vereine sind die Basis des Sportes. Sie bedürfen unserer Unterstützung und haben einen hohen Stellenwert. Und doch müssen sich die Vereine in der heutigen Zeit starker Konkurrenz erwehren: Sie konkurrieren mit privaten Anbietern und die Finanzschwäche vieler Kommunen macht ihnen die tägliche Arbeit nicht leichter.

Und damit steht unumstößlich fest, dass die Vereine seitens der Sportfachverbände nicht höher als bisher mit Beiträgen belastet werden dürfen. Womit selbst erwirtschaftete Einnahmen für einen Sportfachverband immer wichtiger werden, denn unsere Vereine müssen wettbewerbsfähig bleiben.

Somit gehören Marketing und Sponsoring inzwischen zu den wichtigsten Standbeinen, um das laufende und tägliche Verbandsgeschehen mit möglichst niedrigen Kosten für die Mitglieder zu finanzieren. Genau aus diesem Grund hat der Niedersächsische Turner-Bund seinen Marketing- und Sponsoringbereich bereits frühzeitig auf eine professionelle Ebene gehoben. Nur durch unsere langjährigen und umfangreichen Tätigkeiten im Sponsoringbereich, durch das ständige Bemühen, Partner zu finden und diese durch attraktive Programme längerfristig zu binden, kann der Niedersächsische Turner-Bund die Vereinsbeiträge stabil und in einem adäquaten Rahmen halten.

Der Marketing- und Sponsoringbereich sichert darüber hinaus neben der Förderung durch das Land Niedersachsen den Standard und die Weiterentwicklung des umfangreichen Aus- und Fortbildungsprogramms und unterstützt den Leistungs-, Freizeit- und Gesundheitssport; er sichert damit die Schwerpunkte der Verbandsarbeit im NTB. Es ist aber auch zu bemerken, dass es genau diese Schwerpunkte sind, die unsere Partner interessieren und beeindrucken, denn es wird zunehmend deutlicher, dass Förderer nicht an oberflächlichen und plakativen Darstellungen interessiert sind, sondern an tiefer gehenden Inhalten und an längerfristigen Konzepten.

Ein weiterer positiver Effekt durch einen wachsenden Marketing- und Sponsoringbereich ist natürlich die Weiter- und Neuentwicklung unserer Veranstaltungen wie zum Beispiel unser Landesturnfest und den viel beachteten NTB-Kongress.

Natürlich sind es auch unsere Partner und Sponsoren, die eine Ausrichtung und Durchführung von solch attraktiven Turnieren wie die anstehende Faustball-Weltmeisterschaft vom 06. bis 12. August hier in Niedersachsen erst möglich machen.

Auch das Feuerwerk der Turnkunst konnte nur zu einem Aushängeschild des Turnens entwickelt werden, weil wir engagierte Partner an der Seite hatten. Die Finanzierung eines solchen Großprojektes mit internationalem Charakter und Stars wäre aus eigenen Verbandsmitteln schlichtweg unmöglich, wenn man die Mitglieder nicht belasten will.

Es gibt also unzählige und vielfältige Gründe, unseren Partnern und Sponsoren einmal Danke zu sagen. Und mit Blick auf unsere Vereine möchte ich an dieser Stelle zudem versprechen, dass wir alles versuchen werden, unsere Beiträge auch in Zukunft stabil zu halten.



Ihr

HEINER BARTLING

PRÄSIDENT DES NIEDERSÄCHSISCHEN TURNER-BUNDES

Die Partner, Förderer und Sponsoren des Niedersächsischen Turner-Bundes

Accor	Deutsches Jugendherbergswerk	Hannover Congress Centrum	Landessparkasse zu Oldenburg	PST Paul Schockemöhle	Tale Catering
Aeroskobing	DeWeZet	Hannoversches Straßenbahn-Museum	Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen	Rasti-Land	Teamwelt Olaf Jung
Aktiv-Reisen	Dorint Charlottenhof Halle	HDI Privatversicherung	Leon	Reiseleitung Meyer	TeleSon
Akzent Hotel Berlin	Dr. Wolff	HG Display	Lindemann	Renaissance Hotel Hamburg	The Audio Factory
ALBA Niedersachsen	Drohnn Ballfabrik	Hildegard Braukmann Kosmetik	Lotto Hessen	RFG	Theater am Portsdamer Platz -
AOK Niedersachsen	Druckhaus Pinkvoss	Hoefer Sport und Reisen	Lotto Niedersachsen	Rock n Roll Trucking	Blue man Group
AP Kooperationspark	E.on Avacon	Hofbrauhaus Wolters	Lotto Stiftung Niedersachsen	Rodelbahn Bodenwerder	Til Eulenspiegel Museum
ARAG	ECE Braunschweig	Hol'ab! Getränkemarkt	Loxx Miniaturwelten Berlin	Rosbacher	TOGU
Aschenbach	Einbecker Brauhaus	Holz- und Tribünenbau Heitmann	MAN	Salzgitter AG	Top Sportmarketing Berlin
Augath Sportteam	Estrel Hotel	Hotel am See Salzgitter	Maritim Bad Wildungen	Salzgitter Sport & Freizeit GmbH	TOWABU
Auto Fischer Reisen	Euro Relais NL B.V.	Hotel Atlantik	Maritim Bremen	Salzgitter Zeitung	Travisport
Autostadt	Eurotramp	Hotel Haus am Meer	Maritim Salzuflen	Satanium	TSC Eventim
Bäckerei Meiburg	Event it	Hotel Heinemann	Marriott	Schnellecke Group	Universum Management -
Bad am Stadtwald Neumünster	Event Promotion	Hotel Kolumbus	Maschke Glashandel	Signal Iduna	Science Center
Ballon-Petersen	EWE	Hotel Strandburg	Meyer Elektro	Snowsports	VFL Wolfsburg-Fußball GmbH
Bänfer	ExxonMobil	htp	Mindener Tageblatt	Sparkasse Göttingen	VGH Versicherungen
Bayern Stadl	Familia	IKK Niedersachsen	Museumsdorf Hörseringen	Sparkasse Weserbergland	Villa Perkunos
Benz	Fechner - Stahl- und Metallbau	IKON Office Solutions	NDR	Sparkasse Wilhelmshaven	VILSA-Brunnen
Bildungs- und Erholungswerk	Ferienanlage Schönhagen	Intercity Hotel Göttingen	Nestlé Deutschland	Sparkassenverband Niedersachsen	Volksbank Kiel
Bio-Tee-K	Feuerwehrmuseum Salzbergen	IST Studieninstitut	Neue Westfälische	SPIETH Gymnastic	Volksbank Minden
BIS	Flexi Sports	Johanniter Unfall-Hilfe	Neugebauer & Partner	Sport Caarls	VW Gesundheitsschutz
Bley Fleisch- und Wurstwaren	Freizeitpark Westerode	Karstadt	Werbeagentur	Sport-Team	VW Immobilien
Body Lounge	FTM Freizeit- & Trendmarketing	Kehdinger - Küstenschiffahrts-Museum	Nord LB	Sport-Theme	VW Sportförderung
Bonny 's Diner	Gaugler & Lutz	Kieler Nachrichten	Nordsee Zeitung	Sport-Versand Wittkopp	Bad Wildungen
Braunschweiger Zeitung	Gelbe Seiten Oldenburg	Klinkum Region Hannover	Nordwest Zeitung	Stader Tageblatt	Warm Sports
Bremerhaven Magistrat	Gerdes Getränke	Konzertdirektion Hannover	NordWest-Lotto	Stadwerke Göttingen	WDR
BS Energy	Getränke Ahlers	Kooperationspark	Öffentliche Versicherungen Oldenburg	Stadwerke Wolfsburg	Wehrfritz
Bürgerstiftung Salzgitter	Getränke-Höpfner	Kreissparkasse Wesermünde-Hadeln	Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt	Stage Entertainment	Werbegemeinschaft Baltrum
Bzga	Gmünder ErsatzKasse GEK	KrodoLand	Öffentliche Versicherungen Oldenburg	Stiftung Nord/LB Öffentliche	Wetzlaer Zeitung
Campo Arena	GOP Variété	Kur- und Fremdenverkehrsgesellschaft Goslar-Hahnenklee	Öffentliche Versicherungen Oldenburg	Stucco	WEVG
CDG	Göttinger Tageblatt	Kurmittelabteilung im Kurzentrum	Öffentliche Versicherungen Oldenburg	STV Europa	Wildeshäuser Zeitung
Cirque du soleil Agentur	GUV & LUK Niedersachsen	Kurverwaltung Baltrum	Marketing	Subway Oldenburg	Wilhelmshavener Zeitung
Coast Card	Hahn Bedachungen	Lamberti Verlag	Outdoorfreund	Sunwave	Wintergarten-Varieté
Coca Cola	Hahnenklee Hof		Pfau-Management	Syker RadReisen	Wolfsburg Marketing
CW Niemeyer	Halle Sonntag		Physioklar		
Daydreams	Hamburger Volksbühne		Privatbureau HÄRKE		
Der Sport Service	Hannover Concerts		ProTours		